

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari laporan Tugas Akhir ini yang penulis dapat seperti penulis mampu mengetahui perancangan media cetak buku autobiografi yang terkonsep secara baik dan benar, serta dibutuhkan pemahaman kajian yang baik pula.

Penulis juga mengetahui penerapan *artdirecting*, *copywriting*, dan *layout* untuk menampilkan identitas *visual* pada perancangan buku autobiografi sebagai media utama, kemudian penerapan *artdirecting* dan *copywriting* pada media promosi yang akan membantu mempromosikan Buku Autobiografi Visual Mujriun Budiharjo.

Selain merancang, penulispun mampu mengetahui cara mempromosikan mengenai peluncuran pada Buku Autobiografi Visual Mujriun Budiharjo. Penulispun mengetahui membuat suatu acara peluncuran buku dimana acara ini untuk mempromosikan buku tersebut. Dalam sebuah acara dibutuhkan media promosi, *merchandise* yang menarik, penulispun mampu membuat media promosi dan *merchandise* untuk berlangsungnya acara tersebut.

Desainer buku yang baik adalah desainer yang mampu mengolah berbagai jenis elemen visual secara kreatif namun tetap terstruktur, menghasilkan tatanan konten yang sistematis serta mudah dimengerti oleh pembacanya. Dalam buku desainer dituntut mampu menilai, mengatur dan memanipulasi oleh gambar yang membuat masyarakat mengagumi, baik secara visual dan juga psikologis.

5.2 Saran

Sesungguhnya di dunia ini tidak ada yang benar-benar sempurna, baik lembaga pendidikan, instansi terkait, serta penulis sendiri selaku mahasiswa yang membuat laporan ini pastinya mempunyai salah. Berikut ini beberapa saran yang akan penulis sampaikan :

5.2.1 Saran Untuk Mahasiswa

Adapun saran untuk mahasiswa, yaitu :

1. Dalam membuat suatu karya harus mengikuti aturan-aturan yang ada seperti penggunaan teknik - teknik dasar dalam membuat suatu karya.
2. Disarankan agar tidak menunda pembuatan suatu karya tugas akhir dikarenakan dalam prosesnya membutuhkan waktu yang relatif cukup lama dalam perancangan dan penulisan hasil karya.

5.2.2 Saran Untuk Lembaga Pendidikan

Pelaksanaan pembuatan tugas akhir yang dilaksanakan penulis yaitu sebagai syarat memenuhi mata kuliah jurusan Desain Komunikasi Visual agar dapat menjadi sarjana strata 1, serta mempersiapkan mahasiswa agar dapat terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya. Untuk itu, sudah sepatutnya lembaga pendidikan memberikan bekal pengetahuan yang cukup bagi para mahasiswanya agar dapat memecahkan segala masalah yang akan ditemui dalam dunia kerja ke depannya.

5.2.3 Saran Untuk Instansi Terkait

Selama perancangan tugas akhir, pihak instansi terkait sepatutnya mempermudah izin untuk keperluan seperti wawancara, pengambilan informasi dan pengambilan data. Karena waktu yang dimiliki oleh mahasiswa yang sedang menempuh tugas akhir sangatlah terbatas, apabila dalam mendapatkan informasi dipersulit maka proses pengerjaan tugas akhirpun akan terganggu.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alan, Hashimoto. dan Clayton, Mike. 2009. *Visual Design Fundamentals a Digital Approach, Third Edition*. Boston, Massachusetts: Cengage Learning.
- Alexis, S. Tan. 1981. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta. Jurnal Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Charles, Jencks. 1960. *The Language of Post-Modern Architecture*. London: Academy Editions and New York: Rizzoli
- Cherry, Colin. 1966. *On Human Communication: A Review, A survey, and a criticis*. Cambridge: Mass.
- Darma Prawira, Sulasmi. 1989. *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Davis, Graham. 2008. *The Designer's Toolkit: 2000 Colour Palette Swatches*. London, United Kingdom: Heritage Publishers.
- David, Marian L. 1987. *Visual Design in Dress*. USA: Printed in The United States of America.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual: Graphic Advertising Multimedia*. Yogyakarta: ANDI
- Kusmiati. R, Artini. Astuti, Sripudji dan Suptandar, Pamudji. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Lupton, E. dan Philips, J. C. 2008. *Graphic Design: The New Basic*. New York: Princeton Architectural Press.
- Lynn dan Thies. 1984. *Strategi diferensiasi*.
- Nugraha, Ali. 2008. *Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini*. Bandung: JILSI Foundation.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pateda, Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Poulin, Richard. 2011. *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. USA: Rockport
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- _____ 2011. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____ 2014. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rozak, Abdul dan Ispantoro. 2011. *The Magic of Movie Editing*. Jakarta: Media Kita
- Schramm, Wilbur. 1985. *The Process and Effect of Mass Communication*. New York: University of Illinois Press.
- Suprpto, Tommy. Drs, M. S. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: PT Buku Kita.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Van Zoest, Aart. 1993. *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Wibowo, Agus Tjahjono. 1999. *Belajar Motret: Dari Nol Sampai Menang Lomba*. Jakarta: Yayasan Cipta Imaji.

ARTIKEL DAN JURNAL

Ekky. Ciri-ciri Dari Komunikasi Massa. www.ekky-psikologi08.blogspot.com.
(Diakses pada tanggal 27 Februari 2020).

Mengal macam macam gaya desain. www.ilmunesia.com (Diakses pada tanggal 20
Maret 2020).

PostModernism. www.wikipedia.com. (Diakses pada tanggal 8 April 2020).

www.google.com

www.pinterest.com